

차세대 수용화 기술(WIN-T) 기반 핵심 3종 제품의 글로벌 시장 동향 및 통합 마케팅 전략 보고서

1. 서론: 헬스케어 패러다임의 전환과 전달 기술(Delivery System)의 부상

현대 글로벌 헬스케어 및 바이오·건강기능식품 산업은 단순한 원물의 채취와 농축, 그리고 고함량 투여라는 1차원적 접근 방식을 넘어, 인체 내 흡수율과 생체이용률(Bioavailability)을 극대화하는 '표적 전달 기술(Targeted Delivery System)' 중심의 패러다임으로 급격히 전환하고 있다. 아무리 뛰어난 약리적 효과와 다중 표적(Multi-target) 치료 기전을 지닌 천연 생리활성 물질이라 할지라도, 위장관 환경에서 제대로 용해되지 못하고 체외로 배출되거나 간의 일차 통과 대사(First-pass metabolism) 과정에서 그 구조가 파괴된다면 임상적 가치는 완전히 상실된다. 소비자들 역시 단순한 성분 라벨링을 확인하는 수준을 벗어나, 해당 성분이 체내에서 어떻게 흡수되고 작용하는지에 대한 약동학적(Pharmacokinetic) 메커니즘을 꼼꼼히 따지는 고관여(High-involvement) 소비 패턴을 보이고 있다.

이러한 시장의 진화 속에서, 정부출연연구기관 출신의 이우송 박사가 주도하여 독자적으로 개발한 특허 수용화 플랫폼 기술인 'WIN-T(Water-Soluble Innovation Technology)'는 지용성 및 소수성 난용성 물질의 체내 흡수율을 비약적으로 끌어올리는 혁신적인 솔루션으로 평가받고 있다.¹ 이 기술은 단순히 성분을 물리적으로 미립자화하는 기존의 방식을 뛰어넘어, 미생물 발효와 생물전환(Biotransformation), 그리고 구조적 안정화를 통해 세포 단위의 친화력을 극대화하는 근본적인 생화학적 재설계 과정을 포함한다.¹

본 보고서는 이 독보적인 WIN-T 수용화 기술을 전면적으로 적용하여 새롭게 출시된 핵심 전략 제품 3종인 '윈트큐민(닥터큐민 카테큐민 윈트)', '소포리-큐', '레몬-큐'의 성공적인 시장 안착과 폭발적인 점유율 확대를 위한 심층적인 시장 조사, 경쟁 구도 분석, 그리고 개별 특화 및 공동 홍보 마케팅 전략을 제시하는 데 목적이 있다. 난용성 천연물인 커큐민과 소포리코사이드가 가진 본연의 강력한 효능을 온전히 발현시킬 수 있는 기술적 우위를 바탕으로, 이를 어떻게 직관적인 소비자 언어로 치환할 것인지, 그리고 모기업이 위치한 화성시 바이오밸리의 공공 지원 인프라와 결합하여 어떠한 시너지 효과를 창출할 것인지에 대한 다각적이고 심층적인 통찰을 도출한다.

2. 핵심 원천 기술: WIN-T 플랫폼의 생화학적 메커니즘과 전략적 가치

신제품 3종의 파괴적인 마케팅 전략을 수립하기 위해서는 그 근간이 되는 WIN-T 수용화 기술의 생화학적 메커니즘을 명확히 이해하고, 이를 경쟁사의 제형 기술과 대비되는 마케팅 소구점으로 전환하는 과정이 반드시 선행되어야 한다. 과학적 사실 그 자체가 가장 강력한 마케팅 무기가 되는 헬스케어 시장의 특성상, 기술에 대한 완벽한 이해는 전략 수립의 기본 전제 조건이다.

2.1. 난용성 물질의 생체이용률 한계와 체내 대사 기전의 이해

강황(Turmeric)의 핵심 지표 성분인 커큐민(Curcumin)과 회화나무 열매(Sophora japonica)에 다량 함유된 핵심 성분인 소포리코사이드(Sophoricoside)는 각각 강력한 항염증, 항산화 작용과 뼈 조직 보호, 에스트로겐 유사 활성을 지니고 있음에도 불구하고 물에 거의 녹지 않는 극단적인

소수성(Hydrophobic) 특징을 갖는다.¹ 구강으로 섭취된 지용성 성분은 소화액이 존재하는 수용성 위장관 환경에서 서로 뭉치게 되어 장점막의 상피 세포를 통과하기 어렵다. 간신히 장벽을 통과하더라도 간으로 이동하여 일차 통과 대사 과정을 거치게 되며, 이 과정에서 수용성을 높이기 위해 글루쿠론산 포함체(Glucuronide conjugates)나 황산염(Sulfate conjugates) 형태로 빠르게 변환되어 약리적 활성을 잃고 담즙이나 소변을 통해 체외로 배출된다.

특히 소포리코사이드의 생체 내 대사 과정은 더욱 복잡한 과제를 안고 있다. 소포리코사이드는 그 자체로는 약리 활성을 나타내지 못하는 배당체(Glycoside) 형태이다. 이 성분이 인체 내에서 유효한 생리활성을 나타내기 위해서는 장내 미생물이 분비하는 글리코시데이스(β -glucosidase) 효소에 의해 당(Sugar) 분자가 분리되어 비당체(Aglycone) 형태인 제니스테인(Genistein)으로 대사되는 과정이 필수적이다.⁴ 기존의 단순 추출 방식으로는 회화나무 열매 내에 풍부하게 존재하는 소포리코사이드(제니스테인 대비 약 10배 이상 함유)가 인체 내에서 제니스테인으로 전환되는 비율이 개개인의 장내 미생물 환경에 따라 극심한 편차를 보이며 전반적으로 매우 낮다는 치명적인 단점이 존재했다.⁶ 즉, 원물을 아무리 많이 섭취해도 실제 몸이 흡수하여 활용하는 유효 성분의 양은 미미했던 것이다.

2.2. 이우송 박사의 WIN-T 기술: 한계를 돌파하는 생물전환 및 구조적 융합

이러한 물리화학적, 생물학적 흡수율의 한계를 극복하기 위해 이우송 박사가 주도하여 개발한 WIN-T 플랫폼은 '저분자화'와 '발효 생물전환', 그리고 '친수성 복합체 형성'이라는 세 가지 핵심 기전을 융합한 혁신 기술이다.¹

첫째, 발효를 통한 성분의 저분자화 및 독성 완화 공정이다. 천연물 소재를 특정 미생물 발효나 고도화된 특수 효소 처리 과정을 거쳐 입자 크기를 나노 단위 수준으로 쪼개어 저분자화한다.¹ 나아가 이 과정은 원물이 생체에 흡수되기 쉬운 형태로 미리 변환시키는 생물전환(Biotransformation)의 역할을 수행한다. 예를 들어, 리조푸스 오리재(Rhizopus oryzae)와 같은 특정 균주를 활용한 발효 공정을 거치면, 균주가 분비하는 강력한 효소가 체외 환경에서 미리 소포리코사이드를 고효율로 제니스테인으로 가수분해한다.³ 이는 장내 미생물 환경이 열악한 사람이라도 섭취 즉시 활성형인 제니스테인을 온전히 흡수할 수 있게 됨을 의미하며, 발효 과정 자체를 통해 식물 원물이 가진 미세 독성을 완화하고 세포 친화력을 극대화하는 이점까지 제공한다.¹

둘째, 친수성-소수성 상호작용을 통한 표면 수용화 메커니즘이다. 최신 형광 분광법 및 분자 도킹(Molecular Docking) 연구 결과들에 따르면, 소포리코사이드와 같은 강력한 소수성 물질은 유청 단백질(WPC)이나 이눌린(Inulin) 등과 같은 특정 물질과 결합할 때 수소 결합과 반데르발스 힘(Van der Waals forces)을 통해 복합체를 형성하며, 이때 소수성 그룹의 노출을 막고 표면의 친수성을 획득하게 된다.² WIN-T 기술은 이처럼 소수성 유효성분의 겉면을 인체 친화적인 물질로 감싸거나 미셀(Micelle) 형태로 구조화하여 수용액 상태, 즉 위장액 속에서도 침전되지 않고 안정적으로 완벽하게 용해되도록

유도한다.¹

셋째, 플랫폼 특히 기술로서의 무한한 확장성과 진입 장벽이다. WIN-T 기술은 단일 성분에만 적용되는 단순한 제품 특허가 아닌, 다양한 난용성 생리활성 성분에 범용적으로 적용 가능한 강력한 '플랫폼 기술 특허'이다.¹ 이는 이번에 출시된 커큐민, 소포리코사이드뿐만 아니라 코엔자임Q10, 루테인, 밀크씨슬, 오메가3 등 수많은 지용성 기능성 원료에 횡단 전개가 가능함을 의미하며, 후속 라인업 확장에 있어서 타사가 모방할 수 없는 절대적인 진입 장벽을 구축한다. 이러한 압도적인 기술적 우위는 단순히 마케팅 차원에서 '흡수율이 높다'는 1차원적 주장을 넘어, '인체의 생체 이용 메커니즘을 과학적으로 완벽히 재설계했다'는 2차, 3차적 신뢰도 상승의 근거로 작용하며 프리미엄 포지셔닝의 강력한 명분이 된다.

3. 거시적 시장 동향 및 경쟁 구도 심층 분석

본격적인 제품별 마케팅 전략 수립에 앞서, 세 가지 핵심 제품이 진입하는 타겟 시장인 수용성 커큐민 시장, 여성 갱년기 및 항노화 시장, 그리고 비타민 기반의 일상 활력 시장의 거시적 동향과 경쟁자들의 전략적 움직임을 면밀히 분석한다.

3.1. 수용성 커큐민 시장의 고도성장파 파편화된 기술 경쟁

글로벌 커큐민 시장은 강력한 성장 모멘텀을 유지하고 있다. 2024년 기준 약 9,583만 달러에서 9,972만 달러 규모로 평가되는 이 시장은 향후 2031년에서 2032년까지 연평균 성장률(CAGR) 9.1%에서 최고 10.8%를 기록하며, 최종적으로 1억 7,632만 달러에서 2억 2,651만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.⁷ 전통적으로 아시아 지역에서 향신료 및 천연 착색제로 사용되던 커큐민은 최근 글로벌 건강 및 웰빙 트렌드에 힘입어 제약(Pharmaceuticals) 및 건강기능식품(Nutraceuticals) 부문으로 그 중심축을 완전히 이동시켰다. 2025년 기준 제약 및 건기식 부문이 전체 시장의 약 49.5%라는 압도적인 점유율을 기록할 정도로 커큐민의 의학적 효능은 시장의 핵심 동인으로 부상했다.⁸

만성 염증이 단순한 통증을 넘어 만성 피로, 자가면역 질환, 대사 증후군, 나아가 암 유발의 근원적인 원인이라는 현대 의학계의 지적이 대중화되면서, 부작용이 없는 강력한 천연 항염제 및 항산화제로서 커큐민에 대한 수요는 폭발적으로 증가하고 있다.⁹ 그러나 커큐민 특유의 극도로 낮은 생체이용률을 극복하는 '수용성 제형 개발의 난이도'가 시장 내 진입 장벽이자 주요 플레이어들 간의 기술 격차를 발생시키는 핵심 요인으로 작용하고 있다.⁹

한국 시장 내 커큐민 영양제 경쟁 구도를 살펴보면, 흡수율을 높이기 위한 고도화된 제형 기술을 전면에 내세운 대형 해외 직구 브랜드와 국내 선도 제약사들이 치열한 각축을 벌이고 있다. 소비자들 역시 단순한 커큐민이 아닌 특정 기술이 적용된 커큐민을 선호하는 경향이 뚜렷하다.

기업 및 브랜드	주요 제품명	적용된 핵심 흡수 기술 및 특성	소비자가 체감하는 주요 개선 소구점
쏠리서치 (Thorne)	SAT / 커큐민 파이토솜 1000mg	파이토솜(Phytosome) - 해바라기 인지질과 커큐민을 결합하여 지질 이중층	극심한 피로 개선(76%), 간 건강 및 숙취 해소 완화(37%) ¹²

		통과율을 극대화함	
한독 (Handok)	테라큐민 슈퍼플러스 100	테라큐민(Theracurmin) - 입자를 서브마이크론 단위로 쪼개고 안정화제로 분산시키는 기술	수면 질 개선(30%), 피부결 및 염증 개선(30%) ¹³
헤인서 (Hyeinseo)	185 커큐민	미셀화(Micellization) - 커큐민을 미셀 구조로 감싸 친수성을 부여함	피부결 개선(29%), 수면 질 향상(29%) ¹³
자로우포물라 (Jarrow)	커큐민 파이토솜 500mg	메리바 파이토솜(Meriva) - 이탈리아 인데나사의 특허 인지질 결합 기술	일상 피로 개선(30%), 관절염 및 통증 완화(30%) ¹³
내추럴플러스	수용성 파워 커큐민	수용성 변환 공법 - 일반 수용화 기술 적용	만성 두통 완화(50%), 전신 붓기 개선(50%) ¹³
JW중외제약	수용성 커큐민 C3 바이오페린	바이오페린(Bioperine) - 흑후추 추출물을 배합하여 간 대사를 지연시켜 흡수 시간을 늘림	수면 질 개선(47%), 붓기 및 순환 개선(33%) ¹²

이러한 경쟁 구도 분석 결과가 시사하는 바는 명확하다. 스마트해진 한국의 소비자들은 이미 단순 '강황 추출물'을 넘어서 '파이토솜', '테라큐민', '미셀화', '바이오페린' 등 흡수율을 높인 **특수 공법 자체를 하나의 브랜드 스펙이자 필수 구매 조건으로 인지**하고 있다는 점이다. 따라서 윈트큐민은 이들과의 직접적인 기술 비교를 피하지 말고, 오히려 '발효 및 저분자화 기반의 WIN-T 특허 기술'이 기존 기술들(예를 들어 바이오페린의 위장 자극 가능성이나 파이토솜의 캡슐 크기 문제 등)이 가지는 단점을 완벽히 극복한 독보적인 넥스트 제너레이션 카테고리임을 선언하는 포지셔닝을 취해야 한다.

특히 세계보건기구(WHO)가 커큐민의 일일 섭취 허용량(ADI)을 체중당 3mg으로 엄격하게 권고하고 있으며, 국내 식약처 또한 체중 60kg 성인 기준 180mg 내외를 권장 섭취량으로 간주하고 있는 규제적 상황을 전략적으로 활용해야 한다.¹⁴ 시장에 범람하는 하루 500mg, 1000mg 단위의 고함량 해외 직구 제품들은 단기간 섭취에는 무리가 없을지 모르나, 장기간 복용 시 간 독성이나 위장 장애의 우려를 낳을 수 있다.¹⁴ 따라서 WIN-T 기반의 윈트큐민은 무조건적인 고함량 투여를 비판하며, "적은 양으로도 간에 부담을 주지 않고 안전하게 세포 끝까지 도달하는 초고효율 수용화 커큐민"이라는 메시지로

메가도스(Mega-dose) 제품들의 맹점을 날카롭게 공략해야 한다.

3.2. 회화나무 열매 추출물(소포리코사이드) 및 토탈 갱년기 시장의 부상

여성 갱년기 건강기능식품 시장은 난소 기능 저하에 따른 에스트로겐 분비 급감으로 유발되는 안면 홍조, 극심한 골밀도 감소, 우울감, 불면증, 그리고 급격한 체지방 증가 등의 복합적인 증상 완화를 목표로 형성되어 있다.¹⁵ 과거 서양 의학에서 주류를 이루던 합성 호르몬 대체 요법(HRT)이 장기 투여 시 유방암, 자궁내막암, 심혈관계 질환 등의 치명적인 부작용을 유발할 수 있다는 대규모 역학 조사 결과들이 발표되면서 기피 현상이 심화되었다. 이에 대한 안전한 대안으로서 식물성 에스트로겐(Phytoestrogen)인 이소플라본(Isoflavone) 성분에 대한 수요가 폭증하였다.⁴

초기에는 대두(Soybean) 추출물이 시장을 주도하였으나, 최근에는 임상적 효능이 훨씬 뛰어난 것으로 밝혀진 회화나무 열매 추출물(Sophora japonica extract), 즉 소포리코사이드가 가장 진보된 차세대 원료로 부상하며 시장의 주도권을 쥐고 있다. 회화나무 열매 추출물은 그 효능과 안전성을 인정받아 미국 식품의약국(FDA)으로부터 까다로운 신규 식품원료(NDI, New Dietary Ingredients) 인증을 획득하였으며, 한국 식약처로부터도 기능성 고시형 원료로 정식 전환되며 제도적 신뢰성을 확보하였다.¹⁹ 최근 소비 트렌드 분석에서도 회화나무 열매 추출물은 2026년 기준 상위 100대 인기 영양 성분에 랭크되며 그 대중적 인지도를 폭발적으로 넓혀가고 있다.¹³

현재 국내 시장에서 유통되는 주요 프리미엄 갱년기 보조제들, 예를 들어 애터미 소포라퀸, 에이스바이옴의 BNR17 비에날 퀸, 뉴트리원 르시크릿 에스트로업 등은 모두 이 회화나무 열매 추출물을 핵심 기저 성분으로 채택하여 여성 갱년기 케어, 뼈 건강 유지, 피로 개선, 그리고 갱년기 특유의 나잇살을 겨냥한 체지방 감소를 주요 소구점으로 내세우고 있다.²⁰ 특히 학계의 수많은 연구 논문들은 소포리코사이드가 생체 내에서 활성형인 제니스테인으로 대사되었을 때 뼈를 파괴하는 파골세포의 활성을 억제하고 조골세포의 증식 및 콜라겐 합성을 촉진하여 골다공증 예방에 탁월한 효과를 보이며, 혈중 콜레스테롤 저하 및 지방 조직 생성 억제를 통한 항비만 효과, 나아가 주름 개선 등 피부 노화 방지 효과까지 매우 광범위하고 복합적인 항노화 임상 데이터를 입증하고 있다.⁴

그러나 이처럼 완벽해 보이는 기존 회화나무 기반 제품들 역시 앞서 기술 분석 파트에서 지적한 '소포리코사이드의 불용성 및 불확실한 체내 대사율'이라는 근본적인 한계점을 공유하고 있다.⁵ 아무리 고가의 고품질 원료를 섭취한다 하더라도 체내 흡수를 위한 제니스테인으로의 전환율이 떨어지면 소비자가 체감하는 효과는 현저히 반감될 수밖에 없다. 따라서 이번에 출시되는 소포리-큐는 "기술이 성분의 잠재력을 100% 해방시킨다"는 프레임 아래, 단순한 원물 함량 경쟁을 거부하고 WIN-T 기술을 통해 골다공증 예방과 갱년기 복합 증상 완화 효능을 세포 단위에서 극대화한 '대체 불가능한 하이엔드 웰에이징 솔루션'으로 자리매김해야 한다.

3.3. 데일리 항산화 및 활력 시장의 수용화 트렌드 (레몬-큐 타겟 시장)

비타민 C와 각종 식물성 항산화 성분을 기반으로 하는 일상 활력 및 피로 회복 시장은 건강기능식품 산업에서 가장 거대한 파이를 차지하는 레드오션이지만, 동시에 소비자들의 일상 소비 빈도가 가장 높은 필수재 성격의 시장이다. 최근 이 시장의 가장 큰 화두는 단연 '리포솜(Liposome) 제형'의 돌풍이다.

수용성 비타민 C를 지질 이중층으로 감싸 체내 흡수율과 체류 시간을 늘린 리포솜 비타민 제품들이 시장을 휩쓸고 있으며, 이는 소비자들이 이제 기본 비타민 제품에서도 '흡수율을 높인 특수 공법'에 기꺼이 프리미엄 가격을 지불할 의사가 있음을 명백히 보여준다.

레몬-큐로 명명된 신제품은 이러한 시장의 프리미엄화 트렌드를 정확히 관통해야 한다. 강력한 항산화 활성을 가진 레몬 추출물이나 비타민 복합체에 WIN-T 수용화 기술을 접목하여 위장 장애(속쓰림) 부담을 완전히 없애고 체내 체류 시간을 혁신적으로 늘린 라이프스타일 헬스케어 제품으로 포지셔닝해야 한다. 기존 인큐텐의 제품 라인업인 '큐제로'나 '에스알 비타민C 365' 라인과 시너지를 낼 수 있는 이 제품²²은 질병 관리에 집중하는 고관여 제품(윈트큐민, 소포리-큐) 대비 진입 장벽이 낮아, 2030 MZ세대를 자사 브랜드 플랫폼으로 유입시키는 강력한 미끼 상품(Entry Product)의 역할을 수행하게 될 것이다.

4. 3대 핵심 제품별 특화 마케팅 전략: STP 및 포지셔닝 체계화

각 제품이 내포하고 있는 고유의 성분적 특성, 약리적 효능, 그리고 타겟 시장의 억눌린 니즈(Unmet Needs)를 입체적으로 교차 분석하여, 제품별로 독립적이면서도 상호 보완적인 특화 마케팅 전략을 도출한다.

4.1. 윈트큐민 (닥터큐민 카테큐민 윈트) - [혈관과 관절을 위한 마이크로 항염 솔루션]

- **제품 기초 제원:** 항염의 제왕 커큐민과 체지방 감소 및 항산화에 탁월한 녹차 추출물 카테킨(Catechin)이 융합된 형태의 건강식품으로, 3g 용량의 스틱형 패키지 30포(1박스)로 구성되어 있으며 소비자가는 98,000원으로 프리미엄급에 포지셔닝되어 있다.²²
- **Targeting (핵심 타겟층):** 잦은 음주, 스트레스, 과로로 인한 간 피로도 누적 및 만성 피로 증후군을 호소하는 30~50대 직장인. 염증 수치 증가로 인한 관절 통증 및 강직을 겪는 중장년층. 나이살과 고지혈증 등 대사증후군 예방 및 혈행 개선이 시급한 성인 남녀.
- **Positioning (포지셔닝 선언):** "간을 괴롭히는 고함량의 시대는 끝났다. 혈관과 관절 깊숙이 스며드는 세포 단위의 안전한 마이크로 항염 솔루션, 윈트큐민."
- **세부 특화 마케팅 실행 전략:**
 1. **바이오어베일러빌리티(Bioavailability)의 압도적 시각화 마케팅:** 단순히 '우수한 수용화 기술로 흡수율이 높다'는 식의 진부한 텍스트 나열을 배제해야 한다. 일반 강황 분말, 후추 추출물(바이오펜) 배합 커큐민, 인지질 결합 커큐민과 대비하여 WIN-T 기술 적용 시 장 점막 투과율과 혈중 최고 농도 도달 시간(Tmax), 그리고 곡선하면적(AUC) 임상 데이터를 역동적인 3D 인포그래픽으로 시각화하여 배포해야 한다. 특히 타 기술들이 캡슐 형태로 위장에서 용해되는 시간을 필요로 하는 반면, 수용성 분말 형태의 윈트큐민은 섭취 즉시 점막을 통해 구강 및 식도에서부터 1차 흡수가 시작될 수 있다는 점을 강조하여 '즉각적인 체감 효능'을 소구한다.
 2. **안전성 프레임의 역전환 (적은 용량으로 완성하는 압도적 흡수력):** 98,000원이라는 프리미엄 가격에 대한 소비자의 저항감을 불식시키기 위해 가격 가치(Value) 정당성을 부여하는 프레임 전환이 필수적이다. 세계보건기구(WHO)의 커큐민 일일 권장 기준치(체중당 3mg)와 이를 초과하는 고함량 제품들의 잠재적 간 독성 위험성을 학술적으로 조명하는 콘텐츠를 선제적으로 발행한다.¹⁴ 이를 통해 "체외로 배설되어 소변 색만 바꾸고 간을 피로하게 만드는 1000mg 직구 제품보다, 내 몸이 거부감 없이 온전히 흡수하여 관절과 혈관에 도달하는

원트큐민의 정밀한 용량이 진짜 과학입니다"라는 도발적인 카피라이팅 캠페인을 전개한다.

3. **카테킨(Catechin)과의 하이브리드 시너지 소구:** 카테킨의 핵심 효능인 체지방 감소 및 혈중 콜레스테롤 개선 효과와 커큐민의 강력한 만성 염증 억제 효능이 결합된 '카테큐민'이라는 고유의 명칭²²을 적극 살린다. 염증이 곧 비만을 유발하고, 비만이 다시 염증을 악화시키는 '염증-비만 악순환의 고리'를 단숨에 끊어낼 수 있는 유일한 하이브리드 솔루션임을 어필하여 다이어트와 만성 질환 케어를 동시에 원하는 3040 직장인을 대상으로 한 '오피스 웰니스(Office Wellness)' B2B 패키지로 확장한다.

4.2. 소포리-큐 (Sophori-Q) - [토탈 갱년기 웰에이징 및 골밀도 재건 솔루션]

- **제품 기초 제원:** 이우송 박사의 WIN-T 수용화 생물전환 기술이 전면 적용된 최고급 회화나무 열매 추출물(소포리코사이드) 기반의 여성 갱년기 특화 케어 제품.
- **Targeting (핵심 타겟층):** 호르몬 불균형으로 인해 신체적, 심리적 급변기를 겪고 있는 40대 후반에서 60대에 이르는 갱년기 및 폐경기 여성. 극심한 안면 홍조, 수면 장애, 골밀도 감소로 인한 관절 약화, 그리고 복부 비만(나잇살)으로 고통받는 집단.
- **Positioning (포지셔닝 선언):** "단순히 열을 내리는 갱년기 영양제가 아닙니다. 세포의 시간을 되돌려 빼와 라인을 재건하는 하이엔드 웰에이징(Well-aging) 메디컬 뉴트리션, 소포리-큐."
- **세부 특화 마케팅 실행 전략:**
 1. **제니스테인 대사율(Genistein Metabolism)을 무기로 한 에듀-마케팅(Edu-marketing):** 갱년기 시장의 주 소비층인 50대 여성은 제품 학습력이 매우 뛰어난 집단이다. 이들에게 "원물인 소포리코사이드는 당신의 몸속에서 '제니스테인'이라는 활성 물질로 변환되어야만 비로소 에스트로겐의 역할을 대신할 수 있다"는 생화학적 팩트를 집중적으로 교육한다.⁴ 타사 제품들이 단순히 '회화나무 추출물 00mg 함유'라며 원물 함량만 소리 높여 외칠 때, 소포리-큐는 WIN-T 발효 기술을 통해 체외에서 이미 활성형에 가까운 상태로 대사율을 극대화하여 실제 몸이 느끼는 변화의 속도와 질이 근본적으로 다르다는 점을 학술적으로 증명하며 우위를 점한다.
 2. **안전성 프리미엄: FDA NDI 및 KFDA 이중 인증의 네이티브 마케팅:** 미국 FDA가 신규 식품원료(NDI)로 철저히 검증하고, 한국 식약처가 고시한 가장 안전한 식물성 에스트로겐이라는 글로벌 권위를 홍보 전면에 내세운다.¹⁹ 암 발병 등 치명적 부작용이 우려되는 병원의 합성 호르몬제(HRT)를 대체할 수 있는 가장 안전하고 과학적인 선택지임을 강조한다. 이를 위해 저명한 산부인과 전문의나 기능의학 의사, 약사들의 인터뷰나 칼럼 형태를 빌어 소포리코사이드의 기전을 설명하는 네이티브 애드(Native Ad) 전략을 적극 취하여 신뢰도를 최고조로 끌어올린다.
 3. **체지방 및 골밀도 동시 케어(Dual-Care)의 임상적 소구:** 갱년기 여성의 가장 심각한 고민인 우울감(심리적 무너짐), 체중 증가(다이어트 저항성), 골다공증(뼈 건강 약화)을 하나의 제품으로 다중 케어할 수 있음을 강조한다.¹⁶ 만약 제품 내에 석류 추출물이나 백작약 추출물과 같은 시너지 부원료가 배합되어 있다면, 이들이 에스트로겐 수용체에서 일으키는 유사 활성의 상승작용(Synergistic effect)으로 인해 부작용은 제로에 수렴하면서 치료적 효과는 기하급수적으로 증폭된다는 관련 특허 논문을 인용해¹⁵ 완벽한 갱년기 마스터피스임을 선언한다.

4.3. 레몬-큐 (Lemon-Q) - [수용화 비타민 기반 데일리 액티브 부스터]

- **제품 기초 제원:** 강력한 비타민 C 및 레몬 유래 식물성 항산화 성분에 WIN-T 기술을 접목하여, 비타민 고함량 섭취 시 흔히 발생하는 위장 자극 부담을 없애고 체내 흡수율과 세포 내 체류 시간을 비약적으로 연장시킨 라이프스타일 데일리 헬스케어 제품.²²
- **Targeting (핵심 타겟층):** 트렌드와 미용에 민감한 2030 MZ세대, 고강도 운동 후 즉각적인 젖산 분해 및 피로 회복이 필요한 피트니스 그룹, 바쁜 일상 속에서 기초 면역력과 피부 생리 관리를 원하는 전 연령층. 윈트큐민이나 소포리-큐 대비 진입 장벽이 낮고 즉각적인 체감이 가능한 엔트리급(Entry-level) 소비자군.
- **Positioning (포지셔닝 선언):** "피로가 쌓일 틈 없이, 내 몸 세포 구석구석 가장 빠르고 오래 머무는 프리미엄 마시는 데일리 링거, 레몬-큐."
- **세부 특화 마케팅 실행 전략:**
 1. **리포솜 비타민C 시장의 한계 돌파 전략:** 현재 시장을 주도하고 있는 리포솜 비타민C 제품들의 한계점(캡슐의 열 안정성 부족, 특유의 불쾌한 맛, 상대적으로 높은 생산 단가)을 WIN-T 기술의 '완전 수용화 융합 기술'이 완벽하게 대체할 수 있음을 강조한다. 지질로 감싼 리포솜이 아니라, 성분 자체가 친수성을 획득하여 위액에 의해 파괴되지 않고 소장까지 안전하게 도달하는 차세대 비타민 공법임을 널리 알린다.
 2. **관능적 쾌감(Taste & Visual Convenience)의 바이럴 마케팅:** 아무리 몸에 좋은 항산화 성분이라도 특유의 쓰고 신맛 때문에 장기 복용을 꺼리는 소비자가 많다. 레몬-큐는 WIN-T 수용화 코팅 기술을 통해 쓴맛을 효과적으로 마스킹(Masking)하고 청량한 레몬의 풍미만을 살려, 물에 타서 맛있게 음료수처럼 마실 수 있다는 제형적 특징점(Water-drop formulation)을 극대화한다. 투명한 찬물에 가루가 닿는 순간 뭉침 없이 순식간에 확 퍼지며 용해되는 시각적인 쾌감을 ASMR이 가미된 숏폼 비디오(인스타그램 릴스, 틱톡, 유튜브 쇼츠) 형태로 대량 제작하여 젊은 층의 자발적인 바이럴 공유를 적극 유도한다.
 3. **플랫폼 유입을 위한 전략적 미끼 상품(Cross-Selling Entry) 활용:** 윈트큐민과 소포리-큐가 뚜렷한 질환 예방 목적을 가진 고관여/고가격 제품이라면, 레몬-큐는 가격 저항이 낮고 누구나 매일 소비하는 데일리 필수품이다. 따라서 레몬-큐를 인큐텐의 디지털 쇼핑 플랫폼¹¹에 신규 소비자를 가입시키고 첫 구매 허들을 낮추는 마중물 역할로 철저히 활용해야 한다. "레몬-큐를 통해 이우송 박사의 수용화 기술이 주는 압도적으로 빠른 피로 회복을 경험하셨습니까? 그렇다면 이제 당신의 평생 관절과 혈관 관리를 위해 윈트큐민을 선택하십시오"라는 치밀한 업셀링(Upselling) 및 크로스셀링(Cross-selling) 세일즈 퍼널을 구축한다.

제품명	핵심 성분	타겟 고객군	핵심 포지셔닝 메시지 (WIN-T 연계)	플랫폼 내 전략적 역할
윈트큐민	커큐민 + 카테킨	3050 직장인, 대사증후군/관절	"메가도스보다 안전하고 강력한	고부가가치 주력

		염 우려자	마이크로 수용화 항염 솔루션"	캐시카우 상품
소포리-큐	소포리코사이드	4060 갱년기 여성, 골다공증 우려자	"체외에서 미리 완성된 제니스테인, 하이엔드 웰에이징 솔루션"	프리미엄 안티에이징 시그니처
레몬-큐	비타민C, 레몬 추출물	2030 MZ세대, 일상 피로 누적자	"물에 닿는 순간 퍼지는 용해력, 세포에 가장 오래 머무는 데일리 링거"	신규 회원 유입 및 크로스셀링 미끼 상품

5. 통합 우산 브랜드 마케팅 및 O2O 옴니채널 생태계 구축 전략

개별 3종 제품의 구체적인 타겟층과 소구점이 상이함에도 불구하고, 이 세 제품을 강력하게 관통하는 절대적인 정체성은 바로 '이우송 박사의 WIN-T 기술'이다. 마케팅 비용의 효율성을 극대화하고 시장 내 확고한 브랜드 해자를 구축하기 위해서는 세 가지 제품을 하나로 묶어 시너지를 내는 통합 우산 브랜드(Umbrella Brand) 전략과 함께, 인큐텐이 보유한 강력한 네트워크 마케팅 인프라를 지렛대 삼아 온·오프라인을 융합하는 옴니채널 생태계를 구축해야 한다.

5.1. "The WIN-T Standard" : 마스터 브랜드 인포그래픽 캠페인

세 가지 제품을 개별적으로 산발하여 홍보하는 대신, 과거 인텔(Intel)이 컴퓨터 제조사에 관계없이 자사 CPU의 우수성을 각인시켰던 'Intel Inside' 캠페인이나 아웃도어 의류 시장을 평정한 고어텍스(GORE-TEX)의 소재 브랜딩 전략을 차용한다. 제품의 패키지 전면과 모든 홍보물 우측 상단에 ******"이 제품은 이우송 박사의 독자적 생물전환 특허 공법인 WIN-T 수용화 기술이 적용되었습니다 (Powered by WIN-T)"******라는 홀로그램 인증 마크업 제도를 공식 도입한다.

- **학술적 권위의 락인(Lock-in) 및 후광 효과(Halo Effect):** 한국생명공학연구원(KRIBB)과 같은 최고 권위의 정부출연연구기관 출신 박사의 특허 기술력이 제품화되었다는 사실 자체 ¹가 타사 제품들이 감히 넘볼 수 없는 강력한 신뢰 보증 수표다. 이를 극대화하기 위해 이우송 박사의 연구 과정과 WIN-T 기술의 원리를 담은 전문적인 기술 백서(Technical Whitepaper)를 세련된 매거진 형태로 발간하여 배포한다. 또한 기능의학 전문의, 한의사, 약사 등 오피니언 리더들을 정기적으로

초청하는 메디컬 학술 심포지엄을 개최하여 "의학 전문가 그룹이 원리부터 인정하고 추천하는 진보된 수용화 공법"이라는 압도적인 학술적 권위와 신뢰를 구축한다.

5.2. 인큐텐 오픈마켓 플랫폼 및 보상 플랜의 심리적 레버리지 극대화

인큐텐이 이미 구축해 놓은 고도화된 오픈마켓형 디지털 플랫폼과 업계 최고 수준의 보상 플랜 체계¹¹는 신제품 3종을 가장 단기간에 대중에게 확산시킬 수 있는 강력한 무기이다. 기존의 무미건조한 판매 방식에서 벗어나, 회원들의 '체감 기반 스토리텔링'을 보상과 연동하는 혁신적 시스템을 가동해야 한다.

- **콘텐츠 보급 기지(Content Supplying Base) 역할 수행:** 수만 명의 직접 판매 사업자들이 일반 소비자들에게 생소한 과학 기술(생물전환, 소포리코사이드의 대사, 미셀화 등)을 쉽게 설명하고 판매할 수 있도록 본사 차원에서 강력한 지원이 필요하다. 복잡한 논문 데이터를 1장짜리 직관적인 모바일용 인포그래픽, 카드 뉴스, 15초짜리 짧은 설명 영상 키트(Sales Kit)로 제작하여 사업자 전용 앱을 통해 무제한 배포한다. "왜 갱년기 원료는 제니스테인으로 바뀌어야만 하는가?", "왜 비싼 직구 쿠키민은 흡수되지 못하고 변기로 버려지는가?"와 같은 핵심 셀링 포인트를 철저히 교육하여 전 사업자를 걸어 다니는 1인 마케터이자 건강 컨설턴트로 양성한다.
- **리뷰 기반의 네트워크 리워드 마케팅:** 소비자 본인이 윈트큐민이나 레몬-큐를 복용하고 "내가 직접 먹어보니 타사 제품과 흡수율이 체감상 완전히 달라서 만성 피로가 일주일 만에 사라졌다"는 진정성 있는 체험기를 동영상 리뷰 형식으로 자사 플랫폼에 업로드하도록 유도한다. 해당 리뷰 링크를 통해 새로운 구매가 일어날 경우, 판매 수익뿐만 아니라 리뷰 작성자에게도 추가 마일리지를 지급하는 파격적인 '바이럴 리워드 시스템'을 전개하여 소비자들의 자발적이고 폭발적인 다단계 확산을 견인한다.
- **글로벌 네트워크 K-헬스케어 확장:** 최근 카자흐스탄 등 중앙아시아 공식 출범 성공과 향후 몽골 진출 등 적극적인 글로벌 확장 계획을 추진하고 있는 인큐텐의 행보¹¹와 신제품 3종을 강력히 결합한다. "한국 정부출연연구기관의 최신 특허 기술이 담긴 K-기능성 식품의 정점"이라는 타이틀을 앞세워, 한류의 프리미엄 이미지를 선호하는 아시아 및 동유럽 시장의 상류층을 집중 공략하는 글로벌 캐시카우 라인업으로 육성한다.

6. 화성시 바이오 클러스터 공공 인프라 연계 및 B2B/B2G 확장 전략

기업의 독자적인 B2C 마케팅 예산에만 의존하는 전략은 확장에 한계가 있다. 신제품 3종의 제조 및 유통의 거점 역할을 수행할 화성시는 현재 경기도 남부를 넘어 대한민국을 대표하는 최첨단 바이오·헬스케어 육성 선도 도시로 급부상하고 있다.²⁴ 최근 1년간 인구가 가장 가파르게 급증하는 역동적인 젊은 도시이자 바이오 기술 투자의 최적지로 꼽히는 화성시²⁴의 전폭적인 행정적, 재정적 인프라를 철저히 레버리지(Leverage)하는 B2B 및 B2G 융합 전략은 브랜드의 신뢰도를 수직 상승시키는 핵심 마스터키가 될 것이다. 특히 화성산업진흥원(HIPA)이 2026년 상반기에 공격적으로 쏟아내고 있는 관내 바이오 중소·중견 기업 대상의 대규모 마케팅 및 R&D 자금 지원 프로그램²⁶을 3종 제품의 런칭과 완벽하게 동기화해야 한다.

공공 인프라 지원 프로그램 명칭	활용 시기	주요 활용 방안 및 신제품 3종 연계 세부 실행 계획	기대 효과
바이오 박람회 공동 전시관 참가 지원 ²⁷	2026.03.31 ~ 04.03	KOREA PHARM & BIO 2026 (KINTEX) 특별관 운영: 화성산업진흥원으로 부터 부스 임차료 100%를 지원받아 "WIN-T 혁신 기술 특별 부스" 구축. 국내외 대형 제약사, 유통 MD를 대상으로 윈트큐민과 소포리-큐의 수용화 비교 실험(일반 강황 분말 vs WIN-T 분말 수조 용해 테스트) 라이브 시연.	B2B 파트너십 체결, 대형 유통망 입점, 글로벌 바이어 발굴 및 원천 기술 수출 논의.
마케팅 활성화 지원 사업 ²⁷	2026 상반기 (5.30 마감)	동탄 호수공원 팝업 체험스토어 개최: 최대 3백만 원의 지원금과 HIPA 협력을 통해 화성시 최고 랜드마크인 동탄 호수공원 수변문화광장에서 대규모 오프라인 런칭 행사 기획. ³⁰ 젊은 부부층에게는 레몬-큐 시음회, 장년층에게는 소포리-큐 샘플링 진행.	폭발적인 오프라인 B2C 고객 접점 확보, 화성시 관내 우수 기술 기업으로서의 지역 내 브랜드 인지도 1위 선점.
바이오산업 공급망 확대 사업화 지원 (R&D 및 컨설팅) ²⁷	2026.04 ~ 08 수행	후속 임상 데이터 고도화 및 논문 등재: 기술 컨설팅 1.2백만 원, 연구개발(R&D) 지원금 최대 47백만	객관적 임상 데이터를 기반으로 한 메디컬 마케팅 리소스 확보, 경쟁사와의 기술 초격차 공식 인증.

		원을 전략적으로 유치. ²⁷ 확보된 자금으로 윈트큐민과 소포리-큐의 장내 마이크로바이옴 상호작용 및 생체 흡수율 상승치에 관한 심화 임상 연구 수행.	
화성 e-Shop 및 관내 복지몰 입점 지원 ²⁷	연중 상시	공공 조달 및 B2G 매출 기반 확보: HIPA의 행정 지원을 받아 품질의 우수성을 인정받은 제품만 입점 가능한 '화성 e-Shop' 및 지역 폐쇄형 복지몰에 3종 패키징 기획 세트 최우선 입점 타진.	안정적인 B2G 대량 납품 채널 개척, 관공서 임직원 대상의 안정적인 반복 구매 캐시카우 형성.

특히 화성시 동탄에 완비된 우정바이오 신약 클러스터(WOOJUNG BIO Cluster)의 비임상 연구 센터 및 효능 평가 인프라를 적극 활용하고³¹, 화성시가 최근 미국 펜실베니아 바이오기술센터와 체결한 바이오 기업 홍보 연계 협약³²의 풀을 활용한다면 파급력은 더욱 커진다. 인큐텐이 주도하고 있는 카자흐스탄 등 해외 네트워크 마케팅 거점¹¹에 화성시의 글로벌 바이오 허브 브랜딩을 접목하여, "미국과 한국의 바이오 클러스터가 보증하는 세계적 수준의 WIN-T 수용화 기능성 헬스케어 제품"이라는 강력한 글로벌 스토리를 완성할 수 있다.

7. 결론 및 향후 전략적 제언

현대 바이오·헬스케어 시장에서 단순한 원물의 효능이나 함량 경쟁은 이미 그 효력을 잃었다. 윈트큐민, 소포리-큐, 레몬-큐로 구성된 금번 핵심 3종 신제품의 성공적인 시장 안착과 폭발적인 매출 성장의 판가름은, 자연계에 존재하는 '난용성 물질의 체내 흡수 불가'라는 치명적인 단점을 이우송 박사의 '발효 및 생물전환 기반 WIN-T 플랫폼 기술'로 완벽하게 극복해 냈다는 사실을 소비자들에게 얼마나 명확하고 논리적이며 감각적으로 전달하느냐에 달려있다.

- **윈트큐민**은 포화 상태인 항염 및 혈행 개선 시장에서 위험한 고함량 경쟁을 거부하고, WHO의 엄격한 가이드라인을 근거로 삼아 '초고효율/극강의 안전성 프레임'을 새롭게 짜야 한다. 이를 통해 기존의 파이토솜이나 미셀화 기반의 글로벌 수입 제품들의 아성을 논리적으로 무너뜨려야 한다.
- **소포리-큐**는 단순한 안면 홍조 완화 갱년기 영양제 수준을 벗어나, 체외에서 미리 활성형으로 변환되는 '제니스테인 대사율의 극대화'를 강력한 소구점으로 삼아 뼈 밀도와 바디 라인을 동시에 재건하는 최고급 하이엔드 웰에이징 메디컬 뉴트리션으로 군림해야 한다.
- **레몬-큐**는 위장에 부담을 주지 않는 맛있는 라이프스타일 향산화 아이템이자, 잠재 고객들을 인큐텐의 거대한 유통 플랫폼으로 이끌고 후속 고관여 제품 구매로 유도하는 핵심 엔트리 미끼

상품으로 그 역할이 규정되어야 한다.

나아가 이 세 가지 혁신적인 제품이 각개전투로 시장에 나서는 파편화된 홍보 방식을 철저히 지양하고, ***"The WIN-T Standard (WIN-T Inside)"**라는 강력하고 압도적인 마스터 브랜드 우산 아래 일사불란하게 진형을 갖추어야 한다. 전략의 실제적이고 즉각적인 실행을 위해 모기업의 디지털 플랫폼에 탑재된 보상 플랜을 활용한 바이럴 폭발을 유도하는 한편, 2026년 화성시와 화성산업진흥원(HIPA)이 막대한 자본을 투입하여 쏟아내고 있는 마케팅 지원 사업 및 KOREA PHARM & BIO 전시회 등 B2B 및 B2G 공공 인프라를 100% 영리하게 레버리지 해야 한다.

이러한 전방위적이고 입체적인 마케팅 융합 전술이 성공적으로 전개된다면, 해당 신제품 3종은 단순한 매출 성장을 넘어 국내 건강기능식품 시장의 전체 패러다임을 원물 함량 중심에서 '수용화 기술과 흡수율 중심'으로 완전히 재편하는 역사적인 게임 체인저(Game Changer)가 될 것이다. 또한 모기업이 글로벌 바이오 헬스케어 리더로서 아시아 시장을 호령하는 데 중추적인 캐시카우 역할을 완벽하게 수행할 것임을 확신한다.

참고 자료

1. 창간기획① - 끊임없는 연구개발로 직접판매산업 이끈다<1> ::: 한국 마케팅신문 :::, 3월 14, 2026에 액세스, <https://www.mknews.kr/?mid=view&no=37548>
2. Spectroscopic and Molecular Docking Studies on the Influence of Inulin on the Interaction of Sophoricoside with Whey Protein Concentrate - MDPI, 3월 14, 2026에 액세스, <https://www.mdpi.com/2304-8158/13/22/3601>
3. A Biotransformation Process for Production of Genistein from Sophoricoside by a Strain of Rhizopus oryza - ResearchGate, 3월 14, 2026에 액세스, https://www.researchgate.net/publication/332637031_A_Biotransformation_Process_for_Production_of_Genistein_from_Sophoricoside_by_a_Strain_of_Rhizopus_oryza
4. KR100929920B1 - 사이클로덱스트린 및 이의 유도체에 소수성 생리활성성분이 포접된 포접체 ... - Google Patents, 3월 14, 2026에 액세스, <https://patents.google.com/patent/KR100929920B1/ko>
5. Extraction and purification of fructus sophorae genistein and, 3월 14, 2026에 액세스, <https://medcraveonline.com/MOJDDT/extraction-and-purification-of-fructus-sophorae-genistein-and-physicochemical-properties-of-its-complex-with-lecithin.html>
6. A Biotransformation Process for Production of Genistein from Sophoricoside by a Strain of Rhizopus oryza - PMC, 3월 14, 2026에 액세스, <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC6484079/>
7. 커큐민 시장 규모 및 점유율, 2032년 성장 분석 보고서 - Global Market Insights, 3월 14, 2026에 액세스, <https://www.gminsights.com/ko/industry-analysis/curcumin-market>
8. 커큐민 시장 분석 및 2031년까지의 성장, 3월 14, 2026에 액세스, <https://www.theinsightpartners.com/ko/reports/curcumin-market>
9. 글로벌 커큐민 시장 규모, 점유율 및 추세 분석 보고서 - 산업 개요 및 2032년까지의 예측, 3월 14, 2026에 액세스,

- <https://www.databridgemarketresearch.com/ko/reports/global-curcumin-market>
10. 커큐민 시장 규모 및 점유율 - 미국, 유럽 및 아시아 태평양 지역 통계 2026-2035, 3월 14, 2026에 액세스,
<https://www.fundamentalbusinessinsights.com/ko/industry-report/curcumin-market-7520>
 11. 성장률 1위 인큐텐, 기술력 바탕으로 업계 톱10 눈앞 - Inqten Co., Ltd., 3월 14, 2026에 액세스, <https://global.inqten.com/media/view.php?id=36>
 12. 강황 영양제 커큐민 추천 제품 비교 순위, 3월 14, 2026에 액세스,
<https://mymin.co.kr/curcumin/>
 13. 커큐민(강황추출물) 인기 영양제 BEST10 (2026) | 효능, 부작용, 후기 ..., 3월 14, 2026에 액세스, <https://www.pillyze.com/ranking/nutrients/1451>
 14. 좋은 커큐민 고르는 법 딱 정해드립니다! (테라큐민 vs 메리바 vs 롱비다) - YouTube, 3월 14, 2026에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=tZ3p5s3kcJM>
 15. KR20200083140A - 회화나무열매 추출물과 백작약 추출물을 유효성분으로 포함하는 여성 갱년기 증상의 예방 또는 개선용 조성물 - Google Patents, 3월 14, 2026에 액세스,
<https://patents.google.com/patent/KR20200083140A/ko>
 16. 갱년기로 고생하던 아내, 회화나무 열매를 알게 되고 몸에 온 변화 - 조선일보, 3월 14, 2026에 액세스,
https://www.chosun.com/economy/startup_story/2026/01/23/Y7DUR3S3DNDY3DNAGCUJSX4AZQ/
 17. '살찌고, 울적' 가을 타나 했더니 원인은 '갱년기'? 갱년기 증상 완화에 도움을 주는 회화나무열매추출물 #회화나무열매추출물 #갱년기 #갱년기체중관리 E매거진, 3월 14, 2026에 액세스,
<https://bnrmall.com/article/e%EB%A7%A4%EA%B1%B0%EC%A7%84/12/2234/>
 18. [보고서]회화나무 열매의 isoflavonoid화합물을 이용한 골다공증개선 기능성식품의 개발 - kisti, 3월 14, 2026에 액세스,
<https://scienceon.kisti.re.kr/srch/selectPORSrchReport.do?cn=TRKO201300002132>
 19. 여성 갱년기 증상 완화하는 회화나무열매추출물 - 식품저널, 3월 14, 2026에 액세스,
<http://www.foodnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=69576>
 20. 소포리코사이드(회화나무열매) 효능, 부작용, 추천 영양제 TOP10 (2026 최신) | 필라이즈, 3월 14, 2026에 액세스,
[https://www.pillyze.com/nutrients/237/%EC%86%8C%ED%8F%AC%EB%A6%AC%EC%BD%94%EC%82%AC%EC%9D%B4%EB%93%9C\(%ED%9A%8C%ED%99%94%EB%82%98%EB%AC%B4%EC%97%B4%EB%A7%A4\)](https://www.pillyze.com/nutrients/237/%EC%86%8C%ED%8F%AC%EB%A6%AC%EC%BD%94%EC%82%AC%EC%9D%B4%EB%93%9C(%ED%9A%8C%ED%99%94%EB%82%98%EB%AC%B4%EC%97%B4%EB%A7%A4))
 21. New crystal forms and amorphous phase of sophoricoside: X-ray structures and characterization - Royal Society Publishing, 3월 14, 2026에 액세스,
<https://royalsocietypublishing.org/rsos/article/6/1/181905/94657/New-crystal-forms-and-amorphous-phase-of>
 22. 닥터큐민 카테큐민 윈트 | (주) 인큐텐, 3월 14, 2026에 액세스,
<https://inqten.com/shop/view.php?pcode=310>
 23. [특허]회화나무열매 추출물과 석류 추출물을 유효성분으로 포함하는 여성 갱년기 증상의 예방 또는 개선용 조성물, 3월 14, 2026에 액세스,

<https://scienceon.kisti.re.kr/srch/selectPORSrchPatent.do?cn=KOR1020190074265>

24. Hwaseong-si, Gyeonggi-do, is establishing itself as a representative growth city in the country beyo.. - MK, 3월 14, 2026에 액세스,
<https://www.mk.co.kr/en/special-edition/11958846>
25. About us - CoolHealth, 3월 14, 2026에 액세스,
<https://global.coolhealth.com/about/about.php>
26. [경기] 화성시 2026년 상반기 마케팅 활성화 지원 참가기업 모집 공고 - 기업마당>정책정보>지원사업 공고, 3월 14, 2026에 액세스,
https://bizinfo.go.kr/sii/siia/selectSIIA200Detail.do?hashCode=&rowsSel=&rows=15&cpage=38&cat=&schPblancDiv=&schJrsdCodeTy=&schWntyAt=&schAreaDetailCodes=&schEndAt=N&orderGb=&sort=&preKeywords=&condition1=&keyword=&pblancId=PBLN_00000000118244
27. 화성산업진흥원, 3월 14, 2026에 액세스, <https://www.hsbiz.or.kr/>
28. [경기] 화성시 2026년 바이오 박람회 공동 전시관 참가 지원 공고 - THE VC - 더브이씨, 3월 14, 2026에 액세스, <https://thevc.kr/grants/dc212ca3e981a1e64a032682>
29. [지원사업안내] 2025년 화성시 상반기 마케팅 활성화 지원 사업 참여기업 모집(~05.30까지), 3월 14, 2026에 액세스,
<https://drinkseoul.kr/Notice/?bmode=view&idx=153035933>
30. [화성시] '2025 놀자 그리자 동탄호수에서' 행사 성황리에 개최 - 팝업뉴스, 3월 14, 2026에 액세스, <https://m.popupnews24.com/a.html?uid=232641>
31. wojungbio, 3월 14, 2026에 액세스,
<https://www.wojungbio.kr/eng/about/about1.php>
32. 화성시-펜실베니아 바이오기술센터, '바이오산업 클러스터 조성' 업무협약 체결 - 메트로신문, 3월 14, 2026에 액세스,
<https://www.metroseoul.co.kr/article/20231201500007>